

Digitaal magazine | HiX livegang

Het afgelopen jaar heeft jouw zorginstelling veel werk verricht om de overstap van [papier of naam huidige ZIS/EPD] naar HiX voor elkaar te krijgen. Dit resulteert hopelijk in een succesvolle livegang op [naam Go-live dag]. Een project waarop jouw zorginstelling met trots terug mag kijken. Om die reden biedt ChipSoft graag een digitaal magazine aan op maat waarin wordt teruggeblikt op het project en het go-live moment.

Doel

- Terugblik op een succesvol project en bedanken voor ieders inzet.
- Trots creëren onder eindgebruikers, zodat zij positief staan tegenover het gebruik van HiX.
- De voordelen van HiX voor de zorginstelling nogmaals benadrukken.

Doelgroep

- Intern: medewerkers van de zorginstelling.
- Extern: overige zorginstellingen en belangstellenden.

Hoe bereiken we het doel?

- Hoofdrolspelers binnen het project delen hun ervaring en blikken terug op het gehele traject en de livegangdag. Dit wordt ondersteund met portretfoto's en foto's die een sfeerimpressie geven van de Go-live dag.

Verspreiding digitaal magazine (door zorginstelling)

Intern:

- Een mailing naar alle betrokkenen met een link naar het digitale magazine.
- Een bericht op intranet met een link naar het digitale magazine.
- Het beste interview (of meerdere) wordt uitgelicht in het personeelsblad of in de interne nieuwsbrief.

Extern:

- Het digitale magazine is makkelijk te delen via social media (bij lancering maar ook daarna per losse pagina).
- ChipSoft helpt graag om het digitale magazine te delen via social media (retweet, overnemen op LinkedIn en Facebook) of zelf delen.

Interviews

Om een zo divers mogelijk beeld te krijgen, kunnen zo'n 5 a 6 personen worden geïnterviewd die betrokken waren bij de livegang. Suggesties:

Lid RvB:

- Terugblik op succesvolle livegang, doorlooptijd erg kort, trots, van papier naar digitaal, klaar voor toekomst. Dit verhaal gaat meer over het 'grote plaatje' voor de zorginstelling.

Projectleider uit de zorginstelling:

- Lessons learned, waar komen we vandaan, waar zijn we nu, waar willen we in de toekomst naartoe, tips om livegang succesvol te laten verlopen. Dit verhaal gaat dieper in op het project. Hoe is het om zo'n project te begeleiden?

Specialist/afdelingsmanager (uit projectgroep)

- Rol binnen projectgroep en ervaringen met HiX

Verpleegkundige (key-user)

- Voordelen voor zijn/haar afdeling uitgelicht (concreet voorbeeld in de praktijk)

Opleidingscoördinator

- Beschrijving van het opleidingstraject, e-learning, zandbakomgeving, verplicht gesteld aan medewerkers, veel kennis nu in huis

Projectleider ChipSoft

- Waarom is deze livegang uniek? Hoe is de samenwerking verlopen?

Fotografie

ChipSoft is samen met een professionele fotograaf aanwezig om foto's te nemen voor:

- Portretten van de geïnterviewde personen
De voorkeur gaat uit naar lichte ruimtes of de werkplek van de geïnterviewde. Enige afwisseling in locatie bevordert de uitstraling van het magazine. Het is belangrijk dat vooraf een planning bekend is wie we waar kunnen interviewen en fotograferen om zo weinig mogelijk tijd (ongeveer 30 min.) van de hen te vragen.
- Beeldverslag van HiX-eindgebruikers
Gedurende de dag lopen wij met de fotograaf door het ziekenhuis om foto's te schieten van eindgebruikers met HiX op de beeldschermen. Indien er wensen zijn qua fotografie graag tijdig aangeven, zodat wij dit vooraf kunnen doornemen met de fotograaf. Denk bijvoorbeeld aan het kick-off moment, een groepsfoto van de afdeling ICT en een afsluitende borrel.

Planning (in afstemming met zorginstelling)

- Week voor livegang → aanleveren namen en achtergrondinformatie van de personen die worden geïnterviewd.
- Livegangdag → interviews worden afgenomen en foto's gemaakt.
- Week na livegang → selectie foto's en uitwerken interviews.
- 2 weken na livegang → preview magazine wordt ter goedkeuring naar de zorginstelling gestuurd.
- 2 weken na livegang → zorginstelling vraagt intern goedkeuring voor verspreiding van het magazine.
- 2.5 week na livegang → Verspreiding digitaal magazine.

Afspraken in het kort

Vormgeving:

Het magazine wordt in huisstijl van de zorginstelling opgemaakt. Graag ontvangt ChipSoft hiervoor een huisstijlhandboek van de zorginstelling.

Interviews:

- ChipSoft stelt een copywriter (voor de interviews en uitwerking) en fotograaf beschikbaar op de livegangdag.
- De interviews met de betrokkenen worden ingepland door de zorginstelling. Denk aan ongeveer 15 minuten per interview.
- De zorginstelling beslist wie worden geïnterviewd en zorgt dat zij hiervan af weten.
- ChipSoft stelt vragen op voor de interviews maar verwacht wel enkele achtergrondinformatie (waarom is X geselecteerd, wat was de rol van diegene gedurende het project, gedreven omdat...).

Fotografie:

- ChipSoft vraagt ter plaatse toestemming aan de geïnterviewden om de foto's te gebruiken in het digitale magazine. De geïnterviewden ontvangen achteraf ook de eigen foto.
- ChipSoft is eigenaar van het fotomateriaal en mag dit rechtenvrij gebruiken (ook later voor commerciële doeleinden). Indien de zorginstelling wenst dat bijvoorbeeld het logo op kleding onherkenbaar wordt gemaakt, dan zorgen we hier uiteraard voor.

Verspreiding:

- De zorginstelling is de zender van het digitale magazine en beslist naar welk van de eigen doelgroepen dit te willen versturen. Omdat ChipSoft het belangrijk vindt om het geslaagde HiX project als unieke casus met andere zorgorganisaties te delen, is het wenselijk voor ChipSoft om het magazine ook te verspreiden binnen het eigen netwerk.

Voorbeelden van online magazines:

- HagaZiekenhuis: <http://magazine.chipsoft.nl/hagaziekenhuis>
- Jeroen Bosch Ziekenhuis: <http://magazine.chipsoft.nl/hix-in-jbz>